

De klassieke
blauwe jeans
met een groene
toets



LIFESTYLE

Klassevol gekleed zonder het milieu een hak te zetten? Dat kan met een jeans van het Oost-Vlaamse Atelier Noterman. **Wouter Noterman**, die de traditie van vader en grootvader voortzet, produceert sinds 2016 ecologisch verantwoorde jeans.

»



Atelier Noterman

toont de grootmerken
hoe het moet

TEKST: QUINCY EDGERTON
FOTO'S: ATELIER NOTERMAN



“We maken gebruik van ozon- en lasertechnieken en bannen zo grotendeels de vervuilende chemicaliën.”

WOUTER NOTERMAN

De ecoreeks heet Detox Denim, want een goede jeansbroek – en al zeker milieubewust exemplaar – is onontbeerlijk in de kleerkast van iedere man. De zaakvoerder weet goed dat de mode-industrie weegt op het milieu. “En het gebrek aan transparantie doet er geen goed aan. Een kilo jeansstof ... reken maar 10.000 liter aan water om die te verwerken. Daar wordt niet graag over gecommuniceerd.”

‘Detox-wassing’

Bij Noterman pakken ze het anders aan: minder water, minder chemicaliën en minder verbruikte energie. Meer dan de helft minder zelfs. “Na het confectioneren doen we een ‘Detox-wassing’”, noemt Noterman het. “We maken gebruik van ozon- en lasertechnieken en bannen zo grotendeels de vervuilende chemicaliën. Ook gebruiken we chitosan, een aftreksel van schaal- en schelpdieren, dat dient als substituut voor chemicaliën.” Daarmee vervaardigt Noterman een kwalitatieve jeansbroek die in geen enkel opzicht verschilt van de milieuvretende varianten van de grootmerken. “Al kunnen we niet alles maken zonder chemicaliën ... een echte dirty jeans: dat gaat niet.”



Het herenmerk lanceerde de ecologisch bewuste reeks in 2016. “De fashion industrie heeft toch nog een loodzware taak te vervullen. Ik was me daar nog niet van bewust, toch niet in die mate, tot aan de opstart van Detox”, vertelt de Oost-Vlaming. Volgens Noterman zijn de grootspelers daar simpelweg nog niet klaar voor en wordt door de verstrengde publieke opinie al te vaak aan ‘greenwashing’ gedaan, waarmee bedrijven zich ‘groener’ voordoen dan eigenlijk het geval is. “Als kleine speler kunnen we nog een trekkersrol opnemen. Want ecologie start al bij het ontwerp: welke stoffen je kiest. Je kan niet achteraf tobben op de gedachte: “ik ga recyclen en milieubewust te werk gaan”. Die keuze maak je bij het ontwerp, of je maakt hem niet.”

»



“Een bepaalde leeftijdsgroep plakken op een collectie gaat niet meer. Jonge mensen kleden zich tegenwoordig veel klassieker.”



Driesterrendebuut Denim

Noterman lanceerde de **Detox-collectie** in 2015 in het toenmalige driesterrenrestaurant Hertog Jan, dat eind december 2018 zijn laatste shifts afwerkte. Sterrenchef **Gert De Mangeleer** leende toen zijn gezicht en zitvlak aan de jeansreeks. “Want ook in mijn keuken streef ik naar duurzaamheid”, klonk het bij De Mangeleer, die in 2019 na Hertog Jan een nieuw hoofdstuk begon met Bistro L E S S. De slogan van Detox Denim is dan ook passend ‘wear responsibly’.



Fair deal tot bij katoenplukker

Die voorbeeldrol is niet voor iedereen weggelegd, beseft Noterman. “We zijn van oorsprong een kwaliteitsmerk met een hogere prijsklasse. En de Denim-reeks hoort daar ook bij. Maar mensen zien de waarde in ons verhaal, en dat maakt soms van het product een bijkomend gegeven. Toch blijf ik geloven in de uitspraak van vader Johan: “een goede broek voor een goede prijs”. Daar houden we ons zeker aan. Dat milieuverantwoord ondernemen gaf mezelf en Atelier Noterman toch een nieuw elan. Ik spreek graag over een faire deal, voor iedereen. En niet enkel voor de koper, reken daar de katoenplukker in de allereerste fase van het proces ook bij.”

Naast de Denim-reeks vind je bij Noterman zeker je gading als jeansfanaat. ‘Authentic’ is een collectie die bestaat uit kraaknette chino’s met voornamelijk katoenkwaliteiten. Mag het nog ietsje stijlvoller? Dan is er de ‘Gold Line’: de geklede broeken met wol kwaliteiten. En sinds kort is er ‘Urban’, waarmee het atelier een ietwat jongere kaart trekt. “Al verwaagt die grens meer en meer”, weet Noterman. “Een bepaalde leeftijdsgroep plakken op een collectie gaat niet meer. Jonge mensen kleden zich tegenwoordig ook veel klassieker, dat zien we wanneer we de kopers van onze Gold Line bekijken. Omgekeerd is hetzelfde waar. Oud voelt zich weer jong.”

www.ateliernoterman.com

